



Terra Creta

Το κρητικό λάδι έγινε θέμα στους Financial Times

από το Κολυμπάρι έχει κατακτήσει 25 χώρες σε Ανατολή και Δύση

2/6/2013 2:00:03 μμ

Μια μικρή τοπική εταιρεία στην Κρήτη με «διαβατήριο» το ελαιόλαδο κατακτά τις διεθνείς αγορές. Από το Βέλγιο και τη Γερμανία έως τις ΗΠΑ και τη Νότια Κορέα και από το Μπακού στο Αζερμπαϊτζάν και τη Σαγκάη, μέχρι τη χερσόνησο της Καμτσάτκα, το νοτιότερο άκρο της ρωσικής Απω Ανατολής, «ταξιδεύει» το κρητικό ελαιόλαδο μιας εταιρείας που εδρεύει στο Κολυμβάρι Χανίων.



Κουβαλώντας την επωνυμία Terra Creta που σημαίνει κρητική γη, η εταιρεία από την πρώτη στιγμή που δημιουργήθηκε το 2001, απέκτησε εξαγωγικό προσανατολισμό. Οι διεθνείς αγορές απέκτησαν πρωταρχικό ρόλο στην ανάπτυξη, με το σύνολο σχεδόν των πωλήσεων σήμερα να προέρχεται από τις αγορές του εξωτερικού. Απ όδειξη της διεθνούς αναγνώρισης της Terra Creta που παρά το μικρό της μέγεθος εξαγεί ελληνικό ελαιόλαδο σε όλες τις γωνιές του κόσμου, αποτελεί ένα πρόσφατο δημοσίευμα των Financial Times που έκανε αφιέρωμα στην εταιρεία.

«Η φιλοσοφία μας»

«Δεν στομπάρουμε την ελληνική αγορά», σημειώνει στην «Οικονομία» ο Μανώλης Αναγνωστάκης, ο άνθρωπος που δημιούργησε την εταιρεία Terra Creta, αλλά δεν συμβαδίζουμε με τη λογική των αλυσίδων σουπέρ μάρκετ. Στο όνομα του δικού τους ανταγωνισμού, βάζουν τα ράφια τους μόνο τα φθηνότερα προϊόντα και αυτό δεν μπορεί να είναι το μοναδικό κριτήριο για την πώληση ενός προϊόντος.

Ευτυχώς, τα πράγματα είναι διαφορετικά στο εξωτερικό. Για παράδειγμα, στη Γερμανία που αποτελεί μία από τις βασικές μας αγορές, πρώτη σημαντική παράμετρος είναι η ποιότητα και έπεται η τιμή».

Μέσα σε λίγα χρόνια αναπτύχθηκε σε περισσότερες από 25 αγορές ανά τον κόσμο και κατάφερε να αποσπάσει διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς. Μέχρι σήμερα έχει καταφέρει να αποσπάσει 6 διεθνή χρυσά βραβεία για την ποιότητα των προϊόντων της, ενώ στη μεγαλύτερη έκθεση βιολογικών προϊόντων της Ευρώπης, «Biofach 2011», το βιολογικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο της εταιρείας απέσπασε την ανώτερη διάκριση «TOP 10».



Το 2012 οι πωλήσεις της κρητικής εταιρείας ανήλθαν σε 4,75 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 18% σε σχέση με το 2011. Μάλιστα τα προϊόντα της είναι πρώτα σε πωλήσεις στην κατηγορία τους στα Ελληνικά Καταστήματα Αφορολογητών Ειδών (Duty Free). «Τα Duty Free μοιάζουν να είναι ένα εκθεσιακό κέντρο, ανοίγοντας μια πύλη μέσω της οποίας το κρητικό ελαιόλαδο της Terra Creta οδεύει σε όλα τα σημεία του πλανήτη», λέει ο κύριος Αναγνωστάκης.

Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση που μας εξιστορεί ο Μανώλης Αναγνωστάκης, ενός Ρώσου από τη μακρινή Καμτσάτκα στο νοτιότερο σημείο της ρωσικής Απω Ανατολής, που είχε επισκεφθεί προ μηνών τη χώρα μας και αναχωρώντας από το Αεροδρόμιο της Αθήνας, αγόρασε για τον πατέρα του μια μικρή συσκευασία ελαιολάδου της Terra Creta.

Κάποια στιγμή, δέχθηκαν στην εταιρεία ένα τηλεφώνημα από τη Ρωσία, ζητώντας πληροφορίες για τη δυνατότητα εξαγωγών του συγκεκριμένου ελαιολάδου και πολύ γρήγορα ακολούθησε επίσκεψη των Ρώσων για να κλείσουν τη συμφωνία με την κρητική εταιρεία. Όπως μας αναφέρει ο Μανώλης Αναγνωστάκης, το ίδιο ακριβώς συνέβη και με το Μπακού στο Αζερμπαϊτζάν, αλλά και τη Νότια Κορέα.

Οι κυριότερες χώρες που εξαγεί κρητικό ελαιόλαδο η εταιρεία είναι η Γερμανία, το Βέλγιο, οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής και ο Καναδάς, ενώ διαρκώς αυξανόμενο ενδιαφέρον υπ έρχει από χώρες όπως η Κίνα και η Ρωσία, όπου το 2012, κατέγραψαν πάνω από μισό εκατομμύριο κύκλο εργασιών.



Από το 2010, η εταιρεία διαθέτει υπερασύγχρονες εγκαταστάσεις με προηγμένης τεχνολογίας εξοπλισμό, διαθέτοντας μονάδα έκθλιψης ελαιοκάρπου πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα, με δυνατότητα επεξεργασίας 11 τόνων την ώρα. Ανήκει στις 5 μεγαλύτερες μονάδες της Κρήτης με την παραγωγή 900 τόνων ποιοτικού ελαιολάδου. Παράλληλα, διαθέτει και μονάδα τυποποίησης με αυτοματοποίηση των γραμμών παραγωγής.

Τρίτη δύναμη



Η χώρα μας σήμερα αποτελεί την τρίτη σε όγκο παραγωγής δύναμη ελαιόλαδου στον κόσμο, μετά την Ισπανία και την Ιταλία. Περίπου η μισή από την ελληνική ετήσια παραγωγή εξάγεται χύμα προς ευρωπαϊκές χώρες, με την Ιταλία να απορροφά περίπου τα 3/4 του συνόλου των εξαγωγών.

Ισχυρό brand name

Συμβόλαιο συνεργασίας με 800 παραγωγούς

Η Terra Creta σε μια προοπτική εκμετάλλευσης του «πράσινου χρυσού» κατάφερε να αξιοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το ελληνικό επώνυμο τυπτοποιημένο έξτρα παρθένο ελαιόλαδο. Εξώσε μεγαλύτερη υπεραξία στο προϊόν προωθώντας στο εξωτερικό ένα επώνυμο τυπτοποιημένο και ισχυρό brand name.

Μια ομάδα 800 περίπου ελαιοπαραγωγών συνεργάζεται με την εταιρεία για την παραγωγή ποιοτικού και καθαρού ελαιοκάρπου, αναγκαία πρώτη ύλη για την παραγωγή προϊόντων με ιδιαίτερα προτερήματα.

Μπορεί βέβαια το ελληνικό ελαιόλαδο να είναι ένας από τους καλύτερους πρεσβευτές της Ελλάδας στο εξωτερικό, ωστόσο η καταξίωσή του στις αγορές του εξωτερικού δεν είναι εύκολη υπόθεση.

«Οι δύο ελληνικές αδυναμίες»

Όπως υπογραμμίζει ο Μανώλης Αναγνωστάκης, υπάρχουν δύο αδυναμίες στην αγορά ελαιόλαδου. «Η πρώτη είναι ότι οι κλήροι είναι κατατεμαχισμένοι οπότε το ενδιαφέρον για ποιότητα εκ μέρους των παραγωγών για ποιότητα δεν μπορεί να είναι μεγάλο. Η δεύτερη είναι ότι ολόκληρη η βιομηχανία ελαιολάδου από τη δεκαετία του '70 που άρχισε να υπέρχει πλεονασματική παραγωγή, οικοδομήθηκε σε μια λάθος λογική.

Την πώληση χύμα ελαιόλαδου στην Ιταλία. Επί δεκαετίες το μόνο που έμαθαν οι περισσότεροι ελαιοπαραγωγοί ότι μετράει είναι τα κιλά και η χαμηλή οξύτητα. Αυτά είναι τα δύο κριτήρια και αυτό ήταν το μεγαλύτερο μέχρι σήμερα έγκλημα».

Αυτός είναι και ο λόγος που η εταιρεία άρχισε να δραστηριοποιείται και στον τομέα της συμβολιακής γεωργίας με μια ομάδα παραγωγών.

Κώστας Νάνος

knanos@pegasus.gr